

Materiaalin nimi	Tarjousten prosenttilaskentaa
Kohderyhmä	13-15 -vuotiaat
Materiaalin laatu	Projekti
Kuvaus	Asiakkaita yritetään saada ostamaan tuote erilaisilla tarjouskampanjoilla. Mikä tarjouksista on paras? Projektissa vertaillaan erilaisia alennuksia ja suunnitellaan oma tarjouskampanja.
Materiaali	<p>Työohje opettajille: http://www.lumate.fi/wp-content/uploads/2015/04/Tarjousten-prosenttilaskentaa_opettajille.pdf</p> <p>Työohje oppilaille: http://www.lumate.fi/wp-content/uploads/2015/04/Tarjousten-prosenttilaskentaa_oppilaat.pdf</p>
Lähde	LUMA-keskus Suomi