

Materiaalin nimi	Tarjousten prosenttilaskentaa
Kohderyhmä	13-15 -vuotiaat
Materiaalin laatu	Projekti
Kuvaus	Asiakkaita yritetään saada ostamaan tuote erilaisilla tarjouuskampanjoilla. Mikä tarjouksista on paras? Projektissa vertaillaan erilaisia alennuksia ja suunnitellaan oma tarjouuskampanja.
Materiaali	<p>Työohje opettajille: https://www.lumate.fi/wp-content/uploads/2018/02/Tarjousten-prosenttilaskentaa_opettajille.pdf</p> <p>Työohje oppilaille: https://www.lumate.fi/wp-content/uploads/2018/02/Tarjousten-prosenttilaskentaa_oppilaat.pdf</p>
Lähde	LUMA-keskus Suomi