

<b>Materiaalin nimi</b>	Tarjousten prosenttilaskentaa
<b>Kohderyhmä</b>	13-15 -vuotiaat
<b>Materiaalin laatu</b>	Projekti
<b>Kuvaus</b>	Asiakkaita yritetään saada ostamaan tuote erilaisilla tarjouskampanjoilla. Mikä tarjouksista on paras? Projektissa vertaillaan erilaisia alennuksia ja suunnitellaan oma tarjouskampanja.
<b>Materiaali</b>	Työohje opettajalle ja oppilaalle:  <a href="https://sites.tuni.fi/uploads/2019/11/3697a0e8-tarjousten-prosenttilaskentaa_kaikki.pdf">https://sites.tuni.fi/uploads/2019/11/3697a0e8-tarjousten-prosenttilaskentaa_kaikki.pdf</a>
<b>Lähde</b>	LUMA-keskus Suomi